

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Economía

Área de Investigación Sociedad y Acumulación Capitalista

Proyecto: Los encadenamientos productivos mundiales en la acumulación  
capitalista de los países en desarrollo en el siglo XXI (1052).

Reporte de Investigación

Cadenas Globales de Producción y Valor

Una revisión de su literatura en los umbrales del siglo XXI

Miguel Angel Barrios

## **Presentación**

El presente reporte de investigación del Mtro. Miguel Ángel Barrios, que lleva por título “Cadenas globales de producción y valor. Una revisión de su literatura en los umbrales del siglo XXI” está vinculado al proyecto de investigación vigente “Los encadenamientos productivos mundiales en la acumulación capitalista de los países en desarrollo en el siglo XXI”, con número de registro 1052 ante la Coordinación Divisional de Investigación. Dicho proyecto está vinculado al programa de investigación “Economía laboral y crisis” del Área de investigación Sociedad y Acumulación Capitalista. El reporte presenta una revisión literaria sobre los encadenamientos productivos mundiales.

**Dr. Sergio Cámara Izquierdo**

**Jefe del Departamento de Economía**

**Marzo de 2022**

## **Introducción**

El presente material consiste en la exposición de un conjunto de diferentes autores que muestran a los encadenamientos globales de producción como un mecanismo para llevar a cabo el proceso de acumulación capitalista. Como parte de las actividades del área de investigación correspondiente y específicamente del programa de investigación economía laboral y crisis, se ha recabado un conjunto de diversos enfoques que permitan identificar la caracterización del capitalismo contemporáneo en las primeras dos décadas del siglo XXI a partir de su proceso de producción inter-conectado.

El material hace una exposición central de los encadenamientos globales de producción conducidos por lo que consideramos la dirección por parte del productor, por un lado, y también el conducido por el consumidor por el segundo lazo. La producción fragmentada interconectadas es una característica común del

capitalismo actual donde se ubican los mecanismos de mejora ante la rentabilidad del capital. De tal forma que la globalización es también un proceso mediante el cual la producción mundial es conocida por las grandes empresas que explotan las diferentes condiciones económicas, sociales y naturales para su beneficio.

## **LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS MUNDIALES**

En este segundo apartado veremos tres aspectos de los encadenamientos productivos mundiales (EPM); el primero se refiere a los principales cambios en la producción internacional, el segundo muestra una tipología de las cadenas y redes globales de producción y el tercero es la relación del conocimiento y la acumulación con estos encadenamientos productivos mundiales.

### **1.1 Los principales cambios de la producción internacional**

Una vez ubicado el momento histórico de la globalización, identificamos los principales cambios que ha experimentado la producción transnacional a finales del siglo XX. Efectivamente, la retórica de algunos enfoques de la globalización identifica los cambios en la estructura productiva mundial como elementos cruciales en la dinámica de la acumulación capitalista. En este sentido, se ha señalado el papel primordial que ha jugado la empresa transnacional (ETN) desde la década de los sesenta, momento en el cual el sistema de producción taylorista-fordista-keynesiano tiende a entrar en franca crisis estructural. La ETN se constituye como el agente base sobre el cual se levanta el complejo proceso de la producción global.<sup>1</sup> Y también es necesario saber que crecientemente dicho agente ha impactado, no necesariamente positivamente, la soberanía de los Estados nacionales. No obstante, desde la perspectiva de la economía nacionalista es importante el papel y dinámica con que opera el Estado en la creación y conducción de condiciones necesarias en la emergencia y conexión de

---

<sup>1</sup> Autores como O' Brian y Williams (2004:167) manifiestan que los encadenamientos mundiales de producción tienen que focalizarse sobre la ETN como el agente clave de este proceso.

la producción global. Pero más importante se vuelve la capacidad que tena en el control de la actividad de la ETN.<sup>2</sup>

Ahora bien, el proceso de producción global es un proceso complejo que organiza a millones de trabajadores relativamente dispersados; también integra diversos lugares respectivamente alejados, correspondientes a un determinado Estado nacional o una organización supranacional, con el objetivo de generar sistemas globales. Aunque en dicho proceso se destaca la incapacidad de modelar sencillamente la relación que guardan los centros de producción con la economía global. La compleja comprensión de la economía global aumenta al sumar al análisis de los elementos de integración social, política y cultural con relación a los centros de producción global. Sin embargo, podemos argumentar que “ha habido dos principales cambios en la estructura de la producción global. El primero ha sido la globalización de la producción. Ha habido una proliferación de la actividad corporativa y de los negocios en red alrededor del mundo. El segundo desarrollo importante ha sido el cambio en los principios subyacentes de la organización de la producción, y las características clave del sistema de la producción global” (O’ Brian & Williams, 2004:175). Durante las últimas tres décadas la producción ha dejado de ser estrictamente nacional, y la organización y gestión del proceso de producción se han flexibilizado, ambas debido a la rigidez de la vieja organización productiva e institucional fondista.

La producción global la identificamos como el punto de llegada del tránsito de la producción nacional hacia la producción global, y de la traslación en importancia a los mercados globales en lugar de los mercados locales. Ambos procesos son resultado del ensanchamiento de las actividades corporativas por parte de la ETN, así como la interconexión en red de los negocios alrededor del mundo. No obstante, la producción mundial obedece a otras consecuencias como

---

<sup>2</sup> En estos términos, no podemos remitir a estudios de diferentes teorías de la economía política internacional las cuales se clasifican en liberal, estructuralista y radical. Pero esto rebasa los límites marcados por el presente trabajo.

las políticas gubernamentales nacionales ante cambios estructurales de la economía mundial. Hoy día, dada la alta interconexión de las comunicaciones, las estructuras económicas internacionales basadas en las finanzas y el comercio han incrementado la interdependencia, volviendo más estrechas las relaciones entre los países y regiones. En parte, este proceso es provocado por el incremento de la producción transnacional, que no es sino el crecimiento de las capacidades empresariales por situar partes de los procesos productivos en el extranjero, lo que no necesariamente conlleva a la pérdida de control central. Se trata de una diversificación jerarquizada de tareas productivas, distributivas, de consumo, de acumulación, etc., que involucran diferentes empresas, países, regiones, gobiernos y agentes sociales en su consolidación.

Ahora bien, con el objetivo de precisar los principales cambios en la producción mundial, por una parte, tenemos que identificar las transformaciones de la base material de la producción misma, y por la otra los aspectos que modifican la esfera socio-institucional. En la primera tenemos los cambios estructurales de la tecnología, las comunicaciones y el transporte, en la segunda se erigen los cambios de los aspectos en las finanzas y en las condiciones políticas relacionadas con los anteriores cambios. El cambio tecnológico, basado en las nuevas tecnologías de la microelectrónica, ha colocado a la innovación como eje fundamental de la rentabilidad capitalista, pues su implementación es importante en la generación de mayores niveles de eficiencia tecnológica y mejores condiciones de competitividad a escala internacional.<sup>3</sup> Este proceso acelerado de cambio técnico ha creado la capacidad productiva para ofrecer al mercado los productos que este demanda, ejecutándolo con nuevos y mejores materias o mejores procesos que reducen el tiempo de trabajo necesario. Y esto ha sido esencial en la reproducción de un sistema de mercado mundial.

---

<sup>3</sup> Tengamos en cuenta que la nueva tecnología genera la condición de menores ciclos de vida en los productos y en los procesos; en algunos de ellos, como los celulares o las computadoras y software, el acortamiento de su ciclo es dramático.

El mencionado proceso de cambio revolucionario tecnológico ha creado las condiciones materiales para cambiar las comunicaciones y los transportes con que se desenvuelve el capitalismo. Entado el siglo XXI los costos de comunicación, y por tanto de transferencia de información, son incomparablemente más bajos que hace cien años, por lo que ahora se genera un sistema de dirección globalmente interconectado.<sup>4</sup> Así mismo, el costo de transporte de mercancías ha descendido tendencialmente, de tal manera que ahora mercancías que se producen en un continente recorren miles de kilómetros de distancia para llegar a otro y competir o complementar las ahí existentes. Las tecnologías de las telecomunicaciones, derivadas de la microelectrónica, permiten que las empresas generen y dirijan líneas globales de producción, trasladando materiales, software, componentes y hasta fuerza de trabajo en diferentes lugares geográficos para después vender los productos en el mercado mundial. Para llevar a cabo el proceso de producción mundial se requiere un diferente esquema de financiamiento y acumulación. Por esta razón, los circuitos financieros se han ensanchado mundialmente, facilitando así la producción mundial. Este es el proceso de internacionalización de las finanzas.<sup>5</sup>

El proceso de transformación estructural en la producción capitalista mundial también es una respuesta al cambio de políticas gubernamentales.<sup>6</sup> Pero su consecuencia primaria se encuentra en la transformación de los patrones organizacionales dentro de las empresas, y por tanto cambios en el sistema de producción. “En el pasado, cada etapa del proceso de producción era realizado

---

<sup>4</sup> Con redes de comunicación más rápidas y de mayor eficiencia, las ETN están en constante contacto con sus subsidiarias, de tal forma que les permite un mayor y fácil flujo de información, así como su control independientemente de la distancia.

<sup>5</sup> Con la crisis estructural del capitalismo de finales de la década de los sesenta y principios de los setenta, del siglo XX, que se caracteriza entre otras cosas por el rompimiento del sistema monetario internacional de Bretton Woods, el esquema mundial de la inversión extranjera se vio favorecido. Constantemente se redujeron las restricciones en la movilidad del capital hasta el punto de transformación de la correlación de fuerzas entre las diferentes fracciones del capital: el cual predominio del capital financiero sobre el productivo.

<sup>6</sup> Es el abandono de políticas económicas keynesianas a favor de políticas neoliberales, donde se exige una no intervención del gobierno en la actividad económica.

por una empresa diferente. Al paso del tiempo, las empresas llegan a realizar una sola fusión, así que una determinada empresa controla diferentes pasos del proceso productivo general, reduciendo los costos y mejorando la eficiencia productiva.” (O’Brian & Williams, 2004: 182-183). Esto es resultado de un proceso sistémico en la transformación flexible de la producción: la tecnología, la organización del proceso productivo, las políticas económicas, el consumo, la distribución. Con el movimiento de parte de los procesos de producción desde los centros hacia las periferias, las empresas reducen sus costos de transacción y se trasladan a las subsidiarias, maquiladoras, etc.; el control sigue siendo de la empresa matriz.<sup>7</sup>

En síntesis, la mutación de la producción hacia una global es resultado de un proceso de transformación del sistema de producción fondista-keynesiano hacia uno cada vez más *flexible*. Esto no quiere decir el tránsito del fordismo al postfordismo, sino cambios en la organización de las actividades manufactureras. Aquí se da un cambio de las prioridades de las ETN; se vuelve menos importante la producción en masa basada en los bajos costos salariales a favor de una producción en masa apoyada en la innovación y diferenciación de la mercancía.<sup>8</sup>

La producción se volvió cada vez más estrecha, de tal forma que bajo la filosofía ohnista el sistema *just-in-time* (JIT) desarrolló una reducción drástica en el tiempo de ensamblado debido a las partes componentes fueron entregadas por los proveedores.<sup>9</sup> En este sentido, los bajos salarios ya no son incentivo de atracción

---

<sup>7</sup> Nuevamente, esto ha sido promovido por el flujo de tecnología y conocimientos globalmente aplicables, lo que elimina la necesidad la autorización externa a empresas dentro del país huésped.

<sup>8</sup> Gracias a la RTM la producción de mercancías no sólo es más rápida, sino que crecientemente se satisfacen necesidades particularizadas del consumidor. Claro está que la necesidad también es creada mediante artilugios mercadotécnicos. Además, con los sistemas de diseño y manufactura asistidos por computadora (CAD-CAM), el capitalista ya no tiene que producir para vender, sino vender y luego producir, eliminando así todo tipo de costos improductivos.

<sup>9</sup> El JIT basado en la RTM permite no generar inventarios, así como la rápida y fácil respuesta en la reprogramación de maquinaria y, en general, del proceso productivo en respuesta a los cambios de la demanda social y las condiciones del mercado.

de las ETN en la localización de la producción. Ahora los factores que la afectan involucran la proximidad, y por tanto la relación con los proveedores y con los mercados, así como la disponibilidad de *trabajo calificado* y tecnología especializada.<sup>10</sup> Y es bajo este criterio como entramos a una fase específica del capitalismo de cadenas y redes globales de producción mercantil a escala mundial.

## **1.2 Una tipología de los encadenamientos productivos**

El proceso productivo del capitalismo contemporáneo tiene su base en la articulación de diferentes empresas alrededor del mundo, conformando así encadenamientos mundial donde alguna(s) de ella(s) dirige(n) la producción. En seguida se ofrece una breve tipología de dichos encadenamientos, los cuales son dirigidos por los consumidores o por los proveedores, los productores, o bien por alguna empresa líder, que difunde sus conocimientos técnicos y administrativos hacia adelante y atrás el encadenamiento.

### **1.2.1 Elementos básicos de los encadenamientos globales**

Antes de examinar los dos principales caminos que explican los encadenamientos productivos globales, veamos las bases sobre las cuales se apoyan.<sup>11</sup> Por una parte encuentran los elementos característicos de la base material del proceso productivo, y por la otra las instituciones que le dan camino y las fortalecen. Así mismo, es necesario responder qué se entiende por encadenamiento productivo mundial en el marco del actual cambio histórico del capitalismo. Es cierto que los EPM no son nuevos en la vida del capitalismo, ya que ha obedecido y obedecen a una división internacional del trabajo entre los

---

<sup>10</sup> Un elemento no menos importante son los requerimientos de infraestructura que tienen que ofrecer los países locales. Cuando un país se especializa en el trabajo barato es incapaz de ofrecer condiciones de integración en la producción global.

<sup>11</sup> Estos dos caminos, como veremos en seguida, son las cadenas globales de producción de consumidor o de comprador y las redes globales de producción de la empresa líder.



países centrales y los periféricos. La actual división internacional del trabajo tiene su fundamento en la RTM, la cual ha desencadenado efectos sobre los procesos productivos particulares. Ahora se requiere del uso y de la producción de información y conocimiento para la permanencia dentro del respectivo sector competitivamente.<sup>12</sup> Esto tiene su efecto sobre las relaciones sociales de producción, las cuales no se transforman sino van matizándose e intensificándose la relación asalariada. Es decir, el proceso de producción capitalista requiere de fuerza de trabajo más capacitada, pero por la otra se demanda trabajo que requiere el mínimo de conocimientos. Y esto mismo no sólo acontece entre diferentes sectores sociales, sino que es un fenómeno típico al interior de los sectores productivos y aun entre ellos; a mayor escala esto mismo sucede con los diferentes países centrales y periféricos, y hasta en regiones y continentes enteros.<sup>13</sup>

La actual DIT, basada en la RTM, también ha establecido el imperativo de cambio en la organización y gestión del proceso productivo. Bajo el menester de evitar problemas en la realización de la mercancía, el capital ha creado nuevas necesidades del consumidor bajo la idea de producir mercancías a su medida (customise). No obstante, esto no se logra fácilmente sólo con la producción, se requiere que los hábitos mentales de la sociedad consumidora se vayan modificando con el objetivo de transformar los patrones de consumo. Esto se ha logrado, parcialmente,<sup>14</sup> a través de las instituciones transformadas, entre las cuales se encuentra el Estado. Apuntando en dirección de la producción, el Estado capitalista periférico se ha subordinado al Estado capitalista céntrico en la orientación de la producción con tendencia en la eliminación de la dependencia

---

<sup>12</sup> La economía del conocimiento crecientemente depende de la industria de la electrónica, así como la difusión de dicho conocimiento en lo largo y ancho de las actividades económicas y sociales: agrícolas, industriales, servicios y hogar

<sup>13</sup> El desarrollo de las fuerzas productivas también ha cambiado su andar histórico. El fenómeno visto como el desarrollo de la ciencia básica y su aplicación tecnológica, ahora se encuentra controlada en mayor medida por el capital.

<sup>14</sup> No es completo el cumplimiento del objetivo debido a la ausencia de consolidación del poder adquisitivo las diferentes capas sociales.

externa tecnológica. De tal forma, cada vez es menos probable que los países subdesarrollados puedan producir la totalidad de sus propias mercancías, imponiéndose así el canon mundial de producir según las características particulares de cada país e integrarse y competir en el mercado mundial. Por lo tanto los elementos sobre los cuales se levanta un encadenamiento global son: i) división histórica del desarrollo tecnológico entre países; ii) división internacional del trabajo entre materiales, diseño, manufactura y distribución; iii) reservas de fuerza de trabajo no calificado; iv) políticas económicas de fomentos a los sectores que lo integran; y, v) integración y homogenización entre los diferentes segmentos que conforma el encadenamiento.<sup>15</sup>

### **1.2.2 Cadenas globales de producción**

Los cambios que han presenciado las economías nacionales, y por tanto la mundial, se han fundamentado en transformaciones en su base material productiva a partir del acelerado cambio tecnológico. El resultado es que en la actualidad las mercancías no son producidas por una única empresa, sino por un conjunto de ellas. Es decir, la producción capitalista ha generado un proceso de integración espacial mediante la división del trabajo; la desconcentración de las diferentes etapas del proceso productivo ha generado cadenas hacia delante y atrás, de tal forma que dicho proceso puede ser conducido por el productor o el comprador.

#### **1.2.2.1 Características de las cadenas globales de producción**

Una cadena global de producción (CGP) es el conjunto de actividades orientadas a producir, distribuir y hasta consumir una determinada mercancía. Es decir, es el conjunto de actividades ubicadas tanto en la esfera de la producción

---

<sup>15</sup> El JIT sale de la fábrica principal, ya que se requiere que tanto proveedores como distribuidores estén dentro de la misma secuencia del productor. Esto se logra mediante la transferencia de conocimiento tecnológico entre los diferentes miembros del encadenamiento, y no sólo de los que dictan la norma.

como en la de la circulación. Todas ellas abarcan desde el diseño y la producción hasta el marketing de un producto. Bajo el enfoque de CGP éstas pueden ser comandadas por el productor o por el comprador, tal y como lo veremos en las dos siguientes secciones.<sup>16</sup> Esto no significa de ninguna manera que una empresa no cubra diferentes momentos del proceso total de producción global; algunas empresas han llegado a ser fabricantes de marcas originales al conjuntar su destreza en la producción con el diseño de la mercancía, y hasta la venta de ella en los mercados nacionales e internacionales.<sup>17</sup>

El enfoque de las CGP ofrece un conjunto de elementos analíticos centrados en lo siguiente. Primero, el significado de las características organizacionales de las cadenas, enfocándose en el papel particular que ocupa cada una de las redes económicas que conforman las CGP. Segundo, las CGP contienen formas económicas de organización transnacional, aunque sin perder su especificidad regional que las mantienen como únicas en lugar de una configuración mundial.

Tercero la coordinación y el control de las actividades económicas de las CGP, relativamente dispersas, son conducidas por estructuras gubernamentales de ellas. Y cuarto, las CGP se asocian a determinados productos terminados, tomando atención en los diferentes segmentos que componen la cadena.

De acuerdo con Gereffi (1996:429) el objetivo es dirigir algunas cuestiones sobre los factores líderes emergentes, de estabilización y de cambio de las cadenas de producción; problemas concernientes a las unidades y niveles de análisis, y como las cadenas de producción son afectadas por los tipos de diferencias institucionales destacadas por medios de los sistemas de negocios. En

---

<sup>16</sup> Esta integración coordinada de la producción, es una de las principales controversias en torno a las CGP en el marco de la internacionalización de la producción.

<sup>17</sup> Gereffi (2002:91) plantea que este caso ha sido el desarrollado por Japón, así como por algunas empresas de los países del sudeste asiático. Trascendieron la forma de exportación *surtido del paquete completo de fabricación* o producción (OEM) para convertirse en fabricantes de marcas registradas originales (OBM).

términos de campos organizacionales, una pregunta a responder es: ¿cuál es el campo apropiado de su estudio en la globalización? La teoría de las organizaciones no es el campo conducente, pues ésta se enfocó principalmente en el análisis del papel de las corporaciones transnacionales en los países y en los sectores industriales. “Un enfoque alternativo es postular que una industria global constituye un campo organizacional sencillo, uno “donde la posición competitiva de una empresa en una nación afecta significativamente su posición en otras naciones” (Gereffi, 1996:437). Para el actual momento histórico, el sector tecnológico de la microelectrónica es fundamental para posicionar de manera eficiente a cualquier país en el mercado capitalista mundial.

Un comercio adicional. La participación en las CGP es necesaria para el acceso productivo, pues ubica tanto a las empresas como a las economías en la curva de aprendizaje, potencialmente dinámica. Es decir, la estructura de las CGP vincula el acceso a mayores niveles de procesos productivos con el comercio internacional, lo cual tiene que especificar: i) los mecanismos mediante los cuales se desarrolla el aprendizaje organizacional en los tejidos comerciales; ii) las trayectorias representativas del proceso de exportación mercantil; y, iii) las condiciones organizacionales que facilitan los movimientos del acceso productivo. Este mecanismo, a la vez que es una secuencia, fomenta la expansión de las redes de abastecimiento internacionalmente.<sup>18</sup>

### **1.2.2.2 Cadenas globales dirigidas por el productor**

Las CGP dirigidas por el productor (CGPP) se caracterizan por ser aquellas donde las grandes empresas fabricantes, que la mayoría de las veces son transnacionales, ocupan el papel central como coordinadora del encadenamiento productivo global. Esto incluye los vínculos que tenga detrás de la producción

---

<sup>18</sup> Gereffi (2002:93) plantea que a los compradores de artículos de menor costo se les canaliza a sitios donde la producción es más barata. Y sostiene que esto es crucial para el ascenso productivo porque las posiciones destacadas más altas de los minoristas de la moda exhiben productos más complejos y estilos diferenciados.

misma, como aquellos que la siguen. Este tipo de encadenamiento es típico en las industrias productoras intensivas en capital y tecnología, como es el caso de las industrias automotriz, aeronáutica, electrónica, computación, entre otras.<sup>19</sup> En términos generales, las redes de contratistas en las periferias tienen la tarea de fabricar los productos según las especificaciones de los compradores extranjeros. Y de esta forma, la utilidad económica que tiene la concentración de segmentos es resultado de las fuertes barreras a la entrada de empresas. Así tenemos que en las CGPP los productores de tecnología avanzada se convierten en los agentes económicos fundamentales, ya que tienen la capacidad de control hacia atrás de la cadena productiva, específicamente sobre las materias primas y los proveedores componentes, además de los lazos hacia delante como la distribución mercantil, donde encontramos la venta al menudeo.<sup>20</sup> A diferencia de las empresas transnacionales dentro de las CGPP, en las cadenas comandadas por el comprador se presentan sistemas de producción dispersos alrededor del mundo, lo cual es la característica de la fuerte competencia que se presenta.

Ahora bien, en cuanto a la rentabilidad se refiere, en las CGPP las ganancias no son resultado de los volúmenes de producción, como tampoco de los avances tecnológicos, sino por un conjunto de elementos compuesto por investigación, desarrollo, diseño, ventas, marketing y servicios financieros. De esta forma, tanto los distribuidores como los minoristas tienen la cualidad de actuar como intermediarios indispensables, ya que vincularían a los fabricantes ubicados en posiciones remotas con los nichos de producción en desarrollo de los principales mercados consumidores. Por lo tanto, las CGPP son controladas por unidades productivas industriales con base en el proceso mismo de producción. Para las empresas fundamentales de las CHGPP se vuelve significativa la barrera

---

<sup>19</sup> El ejemplo más nítido de CGPP es la industria automotriz, la cual a través de sistemas multinivel integra muchas empresas ubicadas a grandes distancias geográficamente.

<sup>20</sup> En el marco de las CGPP las empresas transnacionales se caracterizan por pertenecer a oligopolios a escala mundial. Por ejemplo, las mismas empresas del sector automotriz, aeronáutico, microelectrónico e informático.

al ingreso en la generación de diferentes tipos de rentas en las industrias globales. Esto tiene su base en diferentes tipos de activos, ya sean éstos tangibles o intangibles. En concreto, las CGPP dependen de rentas tecnológicas y rentas organizacionales; las primeras brotan como consecuencia de asimetrías en el acceso de productos y tecnologías clave, las segundas es la forma de conocimiento práctico al interior en la organización, sobre todo esto se ubica en la transición de la producción en masa rígida a la producción en masa flexible.<sup>21</sup>

### **1.2.2.3 Cadenas globales dirigidas por el consumidor**

Las CGP comandadas por el comprador (CGPC) suministran una amplia gama de productos para el consumidor final, cuyas actividades son intensivas en manos de obra. En estas cadenas tanto los grandes minoristas como los distribuidores y los fabricantes de marcas registradas son el eje principal del eslabonamiento de redes relativamente descentralizadas de producción entre los países exportadores periféricos. Considerando como patrón de industrialización, las CGPC se orientan al comercio de aquellas mercancías, preponderantemente, intensivas en mano de obra para su producción. El éxito de estas cadenas ha residido en convertir la simple confección de insumos importados en una producción más integral a nivel nacional, con mayor cuota de valor agregado. Por lo tanto, las CGPC se encuentran más estrechamente ligadas a las rentas nacionales, que no es sino un conjunto de relaciones entre empresas y específicamente incluyen: i) las técnicas de manejo de las cadenas de insumos que vinculan a las grandes maquiladoras con la pequeña y mediana empresas; ii) la construcción de alianzas de elementos y el agrupamiento de pequeñas empresas en una localidad específica; iii) la manifestación de elementos de

---

<sup>21</sup> Los límites del sistema de producción en masa obedece a un conjunto de elementos que descansan en la base material tecnológica y en el espacio de la organización y gestión del proceso productivo. Aunque también se tiene que considerar la esfera socio-institucional donde las instituciones del viejo keynesianismo impiden el despliegue de los nuevos procesos productivos.

eficiencia colectiva; y, iv) las rentas de política comercial, entendidas como valor escaso creado por las políticas comerciales proteccionistas, como las cuotas del vestido; y, v) las *rentas de marcas registradas*, que se refieren a los rendimientos de las técnicas de diferenciación del producto utilizadas para dar relieve a la marca registrada en los principales mercados del mundo.<sup>22</sup>

La evolución de las CGPC corre paralelamente con el desarrollo creciente de las corporaciones transnacionales, pero CGPC de las industrias de bienes de consumo intensivas en trabajo son más recientes. Efectivamente, desde hace tres décadas, a partir de la perspectiva analítica de la oferta, ha crecido la capacidad industrial exportadora de las periferias, específicamente de Asia.<sup>23</sup> Esto provocó una expansión, aunque virtual, de las CGPC alrededor del mundo, ya que los volúmenes y variedades de las mercancías exportadas se concentraron a nivel regional. Sin embargo, dicho proceso intensificó la competencia exportadora entre los miembros participantes de las periferias.<sup>24</sup> Desde el lado de la demanda tenemos una concentración del poder de mercado tanto de minoristas como de diseñadores, ambos de países centrales. Esta centralización de poder mercado, que implica el crecimiento de grandes compradores, ha provocado un cambio en la correlación de fuerzas a favor de las CGPC, mostrando un alcance sin precedente de los minoristas y diseñadores, transformando las cadenas del lado de la oferta.<sup>25</sup> Este proceso ha permitido que los minoristas puedan deshacerse de inventarios, delegándolos a miembros de la cadena ubicados atrás, y así

---

<sup>22</sup> A diferencia de las CGPP, quienes son comandadas por empresas industriales con base en los procesos de producción, en las CGPC el control se ejerce por los minoristas y los distribuidores siguiendo la capacidad de modificar el consumo masivo por medio de las marcas registradas. Asimismo, las estrategias de abastecimiento a escala global ocupan un papel importante en la satisfacción de la demanda.

<sup>23</sup> En este caso concreto, las estrategias de desarrollo orientadas hacia el mercado exterior condujeron a una creciente exportación de bienes de consumo.

<sup>24</sup> También tenemos que ubicar que esto fue empujado tanto por las empresas mismas, como por acciones políticas e institucionales de regulación, nacionales e internacionales.

<sup>25</sup> Por ejemplo, con base en la RTM, los minoristas y diseñadores poseen información en tiempo real sobre lo que los consumidores quieren comprar.

beneficiarse de las rápidas redes de reacción que integra oferentes de componentes, manufactureros y minoristas.

Finalmente, una característica trascendental de las CGPC es la creación de empresas cuyas marcas son mundialmente conocidas, pero *no ejecutan* producción alguna, independientemente de su orientación mercantil. Estas son empresas con procesos de producción sin factoría alguna debido a que nacieron globales. Es decir, desde su creación se han orientado al mercado mundial.<sup>26</sup> Y esto también es resultado de que las formas de organización económica son más diferentes a nivel nacional que sectorialmente, ya que la diferencia en la estructura industrial implica diferentes tipos de mecanismos de políticas económicas instrumentadas, consiguientemente desiguales grados de inserción al mercado mundial. En esta medida, por lo tanto, el país tiene más o menos incentivo de integrarse en un determinado sector respecto a sus competidores.

### **1.2.3 Redes globales de producción**

Durante las pasadas tres décadas, se han presentado cambios substanciales en la organización de la producción internacional, lo cuales se conformaron como determinantes de los patrones de comercio a la misma escala. Por supuesto que los procesos productivos se han fragmentado constantemente, ubicándose en un conjunto diferenciado de países, por lo que actualmente el comercio internacional se encuentra preponderantemente determinado por componentes y productos semielaborados. Y de esta forma, tanto países como regiones enteras han llegado a industrializarse rápidamente debido a que son parte integrante de la producción global en red. Esto es el fundamento sobre el que se levanta el enfoque de las redes globales de producción (RGP) con la empresa líder como guía, no obstante se tienen que tener en cuenta las siguientes características: i) su alcance abarca no sólo la producción misma, sino todas las

---

<sup>26</sup> Los ejemplos ya clásicos de estas empresas-cadenas son las marcas de mercancías orientadas al mercado deportivo.



etapas de la cadena de valor; ii) la toma de decisiones es asimétrica, ya que la empresa líder controla y manda; y iii) la difusión del conocimiento opera como el mecanismo aglutinante necesario para el crecimiento de estos encadenamientos productivos globales.

### **1.2.3.1 Características de las redes globales de producción**

Además del alcance, la asimetría y el conocimiento, existen otros elementos que le confieren especificidad a la RGP. De inicio una distinción respecto a otro tipo de encadenamientos consiste en la difusión del conocimiento a partir de la expansión territorial transfronteriza y no exclusivamente en el aprovechamiento de las ventajas locales. Esto se obtiene como resultado de su operación en industria de carácter global. Las RGP no solamente transforma los procesos productivo, sino que también el uso y los mecanismos de difusión del conocimiento, y a pesar del comportamiento de los agentes económicos, así de sus implicaciones, se fortalece la tendencia fundamental en la creciente movilidad del conocimiento.<sup>27</sup>

Particularmente, estas redes, combinan una dispersión concentrada de la cadena de valor que trasciende la empresa y la nación donde se ubica; paralelamente se integran niveles jerárquicos de los miembros participantes de las redes. El resultado ha creado oportunidad en la difusión internacional del conocimiento que los proveedores de red de bajo nivel exploran.

Ahora bien, tomando en cuenta los crecientes requerimientos en la competencia a escala global, la organización de las transacciones internacionales ha sufrido transformaciones. La primera consiste en la proliferación de las RGP como innovación organizacional en operaciones globales, en la segunda, dichas

---

<sup>27</sup> Como una importante innovación organizacional, las RGP son uno de los puntos culminantes del proceso de globalización económica.

redes han actuado como catalizador en la difusión internacional del conocimiento, brindando oportunidades en la generación de capacidades locales fuera del centro industrial a menor costo, y tercero es el proceso de convergencia digital a largo plazo. Específicamente, esto viene acrecentando oportunidades para el aprendizaje organizacional, así como en el intercambio de conocimiento que rebasa la organización industrial central.<sup>28</sup> El proceso combinado de estas tres transformaciones ha modificado radicalmente la geografía internacional y los patrones de conducta en su organización industrial de sus agentes. En particular, las ETN transitan empresas con objetivos de inversión extranjera hacia empresas líderes en red global que integra oferta, conocimiento y mercado regional y global diversificado.

No obstante de las posibilidades francas de éxito con base en las RGP, existen salvedades para no cumplirse. En primer lugar se encuentra que los mecanismos formales en la difusión del conocimiento a veces son rebasados por los informales. Y en segundo lugar, de acuerdo con Ernst (2003a:17), la investigación de la RGP se encuentra en una etapa temprana según lo siguiente causado por los sesgos de líder, de producción y de investigación y desarrollo: i) preponderancia sobre el enfoque de la empresa líder en detrimento de los proveedores red en países en desarrollo; ii) dominio de la investigación sobre la dispersión geográfica de la producción tangible; y, iii) la investigación se ha centrado en la relocalización y las alianzas entre regiones centrales y olvido de las periféricas.<sup>29</sup>

### **1.2.3.2 El enfoque de la *flagship***

---

<sup>28</sup> Esta generación de capacidades locales fortalece la misma expansión de las RGP y su papel como catalizador de la difusión del conocimiento.

<sup>29</sup> Uno de los puntos clave de este enfoque las fuerzas de trabajo que conducen a las RGP, específicamente en la organización industrial de las ETN. En esto se requiere la identificación de tres variables explicatorias interrelacionadas; una son las instituciones con base en la liberación, dos la RTM, y tres la competencia.

El enfoque plantea que la empresa líder (*flagship*) prácticamente comanda la RGP mediante el control de los requerimientos en los proveedores. Aquí se involucran tanto las transacciones intraempresa e interempresa como los mecanismos de coordinación entre sus subsidiarias, afiliadas, contratistas, proveedores y sus compañeros de estrategia.<sup>30</sup> La *flagship* tiene la capacidad de romper la cadena de valor en un conjunto de funciones diversificadas geográficamente, de tal manera que se realicen a más velocidad y con relativa mayor eficiencia. Este proceso conduce a que dicha empresa obtenga mejores accesos a recursos y capacidades, facilitando importante crecimiento de mercados. El objetivo principal de este tipo de RGP es que la empresa líder cuente con rápido acceso de bajo costo a conocimientos centrales. Es decir, externalizar los costos de transacción mediante la subcontratación. La organización de las RGP consiste en círculos concéntricos jerarquizados donde la empresa líder ocupa el centro gravitacional y las empresas proveedoras la circundan según su grado de importancia con base en el grado de su relación económica. Y siguiendo a Ernst (2003a:29) se ubican dos empresas líderes globales: las líderes de marcas (LM) y las fabricantes por contrato de manufactura (FCM). Pero lo importante y característico de esto es que la empresa líder se ubica en el centro de la RGP proveyendo liderazgo estratégico y organizacional, aún más lejos del control administrativo de los recursos.<sup>31</sup>

En el marco de las transformaciones en la organización de las empresas y negocios a nivel internacional, la *flagship* de la RGP como forma evolutiva transfronteriza de las prácticas corporativas en red, gradualmente reduce la

---

<sup>30</sup> En este tipo de RGP se engloban encadenamientos entre empresas, así como la integración de una vasta diversidad de participante de redes, quienes difieren en el grado de acceso y el orden de importancia.

<sup>31</sup> La subcontratación manufacturera por volumen, así como servicios de soporte relacionados permite a los LM combinar la reducción de costos, diferenciación de mercancías y tiempos de distribución, así como las ventajas financieras que tiene.

restricción en la difusión del conocimiento intencional.<sup>32</sup> A comparación con las CGP, este enfoque una de las principales diferencias se refiere a la difusión de conocimiento. Por un lado, tenemos que en las RGP se cubren las transacciones de coordinación intraempresa e interempresa; además vincula varias flagships con sus subsidiarias y afiliadas, así como con sus subcontratistas, proveedores y socios. Y por el otro lado, en una RGP es posible una amplia gama de estructuras gubernamentales; estas redes fluctúan en sus vínculos que se conforman para el establecimiento de un proyecto particular y luego disolverlos cuando se concluye dicho programa.

### **1.2.3.3 El conocimiento y la red de producción global**

Sin duda que la economía del conocimiento depende de la generación de nuevas tecnologías basadas en la microelectrónica, así como de su difusión a lo largo y ancho de la sociedad. Es decir, no sólo se difunde entre los diferentes sectores industriales, sino desde la misma producción de alimentos hasta la generación de servicios; así mismo dicha difusión abarca los diferentes sectores sociales que no necesariamente producen mercancías. Por esta razón, se requiere continuar el desarrollo de la industria de la microelectrónica, pero en el marco de los encadenamientos globales. Las RGP apoyan la continuidad de la competitividad de las empresas líderes, quienes a su vez otorgan entrada a proveedores especializados en aquellos lugares de bajo costo ya que atienden rápida, eficiente y flexiblemente los llamados de las líderes. Paralelamente, las RGP operan como fuentes portadoras de conocimiento, ya que las empresas líderes transfieren conocimiento a nivel técnico y administrativo a sus respectivos proveedores locales.<sup>33</sup> Por otra parte, y una vez que el proveedor local de la RGP ha mejorado eficientemente sus procesos mediante el avance de sus

---

<sup>32</sup> Otro mecanismo de esta reducción ha sido el uso de sistemas digitales para el manejo de este tipo de RGP.

<sup>33</sup> El objetivo de dicha transferencia es mejorar los procesos técnicos-productivos y administrativos de las empresas proveedoras con el fin de alcanzar y satisfacer las especificaciones de las empresas transnacionales líderes.

capacidades, se crea un incentivo para que la empresa líder transfiera libremente conocimiento basado en tecnologías de última generación, lo que incluye conocimiento de ingeniería, productos y hasta procesos en su conjunto.<sup>34</sup>

No obstante, la transferencia de conocimiento es condición necesaria pero no suficiente para una efectiva difusión del conocimiento. Esta es completada sólo cuando el conocimiento transferido se ha interiorizado en los proveedores, de tal forma que el mimetismo genere transformación en sus procesos. Aunque es necesario destacar que este mecanismo depende específicamente del tipo de conocimiento implicado, así como de los mecanismos para transferirlo.<sup>35</sup> Un primer tipo de mecanismo depende de su carácter formal o informal; el primero involucra términos y condiciones de pago entre el proveedor del conocimiento y el vendedor de él, y el segundo representa una transferencia de conocimiento sin ningún pago a cambio. El segundo mecanismo sugiere que la empresa líder puede jugar un papel activo o pasivo. Activo mediante el ejercicio de control característico sobre la forma de diseminación del conocimiento hacia el proveedor local y por su uso; y pasivo por que la empresa líder no tiene nada (o poco) que ver con la forma en que los proveedores locales tienen ventaja del conocimiento disponible que se encuentra corporizado o no en las mercancías.<sup>36</sup>

## **CONCLUSIONES**

La actual dinámica de acumulación del capitalismo plantea una clara división internacional del trabajo entre países, regiones, sectores económicos y hasta segmentos sociales. La globalización económica acompañada y apoyada por el cambio tecnológico de la microelectrónica, han generado geográficos sustanciales en las formas de producir, así como el foco de atención en el insumo

---

<sup>34</sup> Existe la tendencia del proveedor de convergencia sobre los profundos requerimientos competitivos.

<sup>35</sup> Por supuesto que los tipos de conocimiento son de carácter codificado, pero este tiende a tomar ciertas especificaciones según el sector económico en que se ubique la empresa líder.

<sup>36</sup> Como ejemplo, tenemos que los líderes de red usan mecanismos formales como la inversión extranjera directa (IED) o el otorgamiento de patentes.

clave impulsor de riqueza. La microelectrónica ha provocado que la el uso de la información y la generación de conocimiento sean básicos para integrar encadenamientos productivos no solamente al interior de un país, sino para generar y fortalecer la inserción al mercado externo. Un fenómeno de esto son las CGP y las RGP quienes bajo el contexto de un sector clave, como lo es el electrónico e informático, se explotan las ventajas específicas de las diferentes zonas geográficas alrededor del mundo.

El proceso de producción, y por tanto de generación de riqueza a escala global se fundamenta la conexión a los mercados mundiales. Ahora no se trata de producir una determinada mercancía, como tampoco de sustituir importaciones dado a su alto costo. El objetivo es explorar las potencialidades locales de cada región y ofrecerlas a los encadenamientos globales de producción. Lejos está de ser el bajo costo salarial el principal factor persuasivo al capital externo; lo que se tiene que hacer es incrementar la competitividad a partir de políticas orientadas a la generación de conocimiento e información, tal que fortalezca sectores económicos del país que se conviertan en núcleos de crecimiento y desarrollo.

Dicha política económica tiene que orientarse hacia la dirección que dictan las nuevas tecnologías. No se trata de producir automóviles, computadoras o mercancías intensivas en capital, pues ningún país actualmente lo hace, sino producir de la mejor forma posible que los competidores algún componente, material de dichos productos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- **Dabat**, Alejandro (2002) “Globalización, capitalismo actual y nueva configuración espacial del mundo”, [en] Alejandro Dabat *et. al.* (coordinadores), *Globalización y alternativas incluyentes para el siglo XXI*, México, Porrúa-IEc-CRIM.FE.UAMAzC, pp. 41-88.

- \_\_\_\_\_ *et. al.* (2002) "Presentación", *Globalización y alternativas incluyentes para el siglo XXI*, México, Porrúa-IIEc-CRIM-FE-UAMAzC, pp.7-37.
- \_\_\_\_\_ *et. al.* (2004) "Globalización, revolución informática y países en desarrollo", [en] Alejandro Dabat *et. al.* (coordinadores) *Globalización y cambio tecnológico. México en el nuevo ciclo industrial mundial*, México, UdeG-UNAM-CRIM-Juan Pablos, pp.39-74.
- **Ernst**, Dieter (2003a) "Redes globales de producción, difusión de conocimiento y formación de capacidades locales. Un marco conceptual", [en] Enrique Dussel Peters *et. al.* (coordinadores), *La industria electrónica en Jalisco y México. Condiciones y propuestas de política económica*, México, UNAM-UdeG-Plaza y Valdés, pp.
- \_\_\_\_\_ (2003b) "Digital information systems and global flagships networks: How mobile is knowledge in the global network economy?", [en] Jens Froslev Christensen and Perr Maskell (editors), Great Britain, Edward Elgar, pp.151-176.
- **Gereffi**, Gary (1995) "Global production systems and third world development", [en] B.Stallings (editor) *Global change, regional response: The new international context of development*, New York, Cambridge University Press, pp. 100-142.
- \_\_\_\_\_ (1996) "Global commodity chains: New forms of coordination and control among nations and firms in international industries", *Competition & Change*, Vol.4, pp. 427-439.
- \_\_\_\_\_ (2002) "Globalización, cadenas productivas y pasaje de naciones a eslabonamientos superiores. El caso de la industria internacional del vestido", [en] Alejandro Dabat *et. al.* (coordinadores), *Globalización y alternativas incluyentes para el siglo XXI*, México, Porrúa-IIEc-CRIM-FE-AUM-Azc., pp.89-134.

- **Korzeniewicz**, Miguel (1990) “Global commodity networks and the leather footwear industry: Emerging forms of economic organization in a postmodern world”, *Sociological Perspectives*, vol.35, no.2,pp. 313-327.
- **Lüthje**, Boy (2003) “Manufactura electrónica por contrato: Producción global y la división internacional del trabajo en la era de la Internet”, [en] Enrique Dussel Peters (coordinadores), *La industria electrónica en Jalisco y México. Condiciones y propuestas de política económica*, México, UNAM-UdeG-Plaza y Valdés, pp.
- **Rivera**, Miguel Angel (2000) *México en la economía global. Tecnología, espacio e instituciones*, México, Editorial JUS.
- \_\_\_\_\_ (2004) “Reinserción internacional, aprendizaje y coordinación en México”, [en] Alejandro Dabat *et. al.* (coordinadores), *Globalización cambio tecnológico. México en el nuevo ciclo industrial mundial*, México, UdeG-UNAM-Profmex-UCLA-Juan Pablos, pp.
- \_\_\_\_\_ (2005) *Capitalismo informático, cambio tecnológico y desarrollo nacional*, México, UdeG-UNAM-UCLA-Profmex-Juan Pablos.